



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI

ROMÂNIA - BULGARIA



**Strategia de sustenabilitate și transferabilitate a rezultatelor
proiectului
SEM CENTRES
Centre mixte transfrontaliere de susținere a forței de muncă
în domeniile tehnologiilor informaționale, turismului și
agriculturii**

ABSTRACT

Rezultatele proiectului vor evidenția evoluția proiectului în sine și vor demonstra impactul pe termen lung asupra zonei transfrontaliere.

Rezultatele proiectului vor evidenția evoluția proiectului în sine și vor demonstra impactul pe termen lung asupra zonei transfrontaliere. Rezultatele proiectului vor fi promovate pe întreaga zonă a programului și vor deveni instrumente valoroase pentru măsuri suplimentare în regiune.

Înființarea centrelor SEM este o parte a unei strategii pe termen lung pentru înființarea unei rețele de astfel de centre pentru a încuraja oportunitățile de angajare comune și pentru a crește veniturile din domeniile ITC, Turism, agricultura, de domeniile de nișă identificate, creind un instrument de marketing puternic după încheierea proiectului.

Înființarea de centre regionale SEM-Centre de formare este o problemă complexă, care cuprinde:

- expertiză, care asigură analiza situației existente, nivelul de pregătire în zonă, cerințele, realizarea structurilor organizaționale, definirea domeniilor (agricultură, TIC, turism), analiza sinergiilor dintre domenii și regiuni / țări, analiza partenerilor care lucrează în domeniul solicitat, analiza situației existente, nivelul de pregătire în zonă, cerințele, organizarea structurilor organizaționale / Centre / rețelei, identificarea și răspunsul la cerere - nevoile și oferta - potențial.
- necesitatea timpului, creării, consolidării, pentru a face cunoscute Centrele, pentru a crea un brand/nume, prin dezvoltarea și creșterea competențelor.
- necesitatea de marketing și promovare - Centrul trebuie să fie cunoscut, pentru a avea rezultate care să argumenteze cererea.

Instruirile și informațiile furnizate vor încuraja localnicii să întreprindă inițiative de afaceri în domeniul agriculturii, TIC sau turismului. Acest lucru va reduce șomajul și va atrage mai mulți tineri în regiunea de frontieră. Va crește valoarea adăugată în regiune.

Conștientizarea crescută a populației transfrontaliere cu privire la dezvoltarea durabilă și protecția mediului va împiedica deteriorarea resurselor.

Dezvoltarea durabilă a centrului poate duce la creșterea competitivității în regiune, la cunoașterea și creșterea valorii adăugate create în regiune.

Efectul instruirilor și înființarea centrelor SEM și impactul acestora vor depăși cu mult proiectul în sine.

Din acțiunile de instruire se pot dobândi diferite abilități, se pot schimba experiențe și pot intra pe piață noi oportunități de muncă.

Proiectul îndeplinește în totalitate nevoile și prioritățile grupurilor țintă identificate, fiind coerent cu politicile europene, regionale și naționale pentru încurajarea antreprenoriatului, reducerea șomajului, perfecționarea cunoștințelor și îmbunătățirea abilităților necesare.

Centrele SEM trebuie să țină seama de necesitățile firmelor existente și de generatorii de forță de muncă din regiune, nivelul lor de dezvoltare, nevoile lor și tendințele economiei și sectoarelor economice în care își desfășoară activitatea.

Toți partenerii și-au exprimat interesele în baza de date a forței de muncă și în centre și sunt gata să garanteze mentenanța lor viitoare după implementarea proiectului.

Disponibilitatea materialelor dezvoltate pe parcursul proiectului și adaptate nevoilor regiunii este o condiție prealabilă pentru încorporarea lor în cursurile de formare viitoare. Efectul multiplicator al activităților de instruire este destul de evident din cauza utilizării de noi tehnologii.

Partenerii vor observa cu atenție rezultatele proiectului și vor estima ce alte proiecte sau activități pot fi dezvoltate în beneficiul comunităților din zona transfrontalieră. După încheierea proiectului, își vor continua eforturile pentru susținerea turismului, agriculturii și dezvoltării TIC în regiune și vor căuta oportunități suplimentare care vizează creșterea durabilă a acestor industrii și deschiderea de oportunități de muncă.

Alte activități pot fi finanțate cu fonduri proprii după încheierea proiectului, dar și din alte subvenții. Conexiunile stabilite cu comunitățile locale, reprezentanții și autoritățile de afaceri și

alte părți interesate oferă oportunități de aprofundare a relațiilor în beneficiul dezvoltării durabile a regiunii transfrontaliere.

Pentru sustenabilitatea centrelor SEM, partenerii vor construi parteneriate și vor dezvolta atât rețeaua cât și infrastructura de instruire:

- cu alte centre de formare, identificarea complementarităților,
- cu Agențiile Regionale pentru Ocuparea Forței de Muncă, analizând modalități eficiente de colaborare la expertiza complementară,
- cu universități care oferă expertiză și experiență practică, stagii de practică,
- cu companii de resurse umane, agenții de plasare a locurilor de muncă
- cu Camere de comerț și industrie, asociații pentru IMM-uri.
- cu angajatori mari, identificându-și nevoile practice și răspunzând cu programe adaptabile rapid și precis nevoilor.
- cu asociații profesionale, clustere, pentru identificarea nevoilor
- implementarea proiectelor prin fonduri structurale pentru dezvoltarea infrastructurii (platforme de practică, echipamente de testare, dotări pentru cursuri și săli de clasă)
- realizarea de proiecte internaționale (Erasmus etc.) pentru a transfera cele mai bune practici, aplicate cu succes în alte țări.

Partenerii:

- vor analiza permanent soluțiile oferite în studii, atât în cadrul protecției, cât și al celor oferite de piață sau de administrațiile locale / regionale ale celor două țări.
- vor fi promovate permanent pentru a le face cunoscute, a prezenta rezultate și referințe, vor încerca să atragă atât oameni care caută un loc de muncă, cât și angajatori.
- se vor poziționa ca facilitatori, pe de o parte, a persoanelor care caută un loc de muncă, pe de altă parte, față de angajatori.
- vor fi promovate alături de furnizarea de servicii de formare profesională pentru învățământ dual și profesional.
- va căuta să obțină la fel de multe dovezi de abilități și acreditări pe cele trei domenii economice precum agricultura, TIC și turism.
- vor colabora în mod constant, vor schimba bunele practici și vor îndeplini misiuni economice.

În cele din urmă, sustenabilitatea proiectului se va realiza prin alocarea corespunzătoare a responsabilităților și resurselor partenerilor. Toți partenerii au o capacitate și experiență substanțială în domeniile lor de activitate și acest lucru va garanta menținerea durabilă a realizărilor proiectului.

„Centre mixte transfrontaliere de susținere a forței de muncă în domeniile tehnologiilor informaționale, turismului și agriculturii”, cu acronimul SEM-CENTRES, MIS code ROBG - 144, ref. numărul 16.4.2.077, în cadrul programului INTERREG V-A Romania - Bulgaria

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.